

一、日間部碩士班課程架構規劃

秉持本校發展目標「培養專業知能與職業倫理兼備的優質人才」，以及管理學院發展目標「培養具國際視野、團隊合作、職場倫理及終身學習能力之理論與實務兼備的管理人才」的發展方向，本系發展目標與願景在培育銀髮產業管理人才，以及全力培養具專業職能、團隊合作、職場倫理、終身學習能力及國際視野之理論與實務兼備的銀髮產業管理人才之目標。

多年來在大學部階段之辦學經驗與基礎，進行精緻嚴謹的課程與教學，設立碩士班後將可進一步培育銀髮產業企劃經營及服務管理人才，成為國內外銀髮產業管理優質領導與管理長才之養成重鎮。因此，本校銀髮產業管理系碩士班，乃根據本校整體教育目標及培養基本素養人才之指引，配合高齡服務產業發展、銀髮產業管理策略重點，定位教育目標為「培養具創新規劃、專業服務及整合思考能力之銀髮產業經營管理人才」，據以規劃完整的碩士班課程架構。本系 112 學年度入學碩士班學生之課程規劃說明與設計如下：

本系之課程規劃是以培養研究所碩士班畢業學生未來成為銀髮產業「企劃經營人才」與「服務管理人才」為課程規劃之依據，並據此回饋到課程規劃中。經過多次教育諮詢委員會議與課程委員會議之研議，本系以畢業學生之職涯規劃為主要目標，而進行本系課程規劃之設計。本系研究所碩士班畢業門檻規劃如下：

1. 碩士班最低畢業總學分規定為 36 學分（包含修習課程至少 30 學分以及論文寫作 6 學分）。
2. 學生必須在就學期間，論文投稿之文章獲得研討會或期刊接受，方能畢業。
3. 必修課程為 7 科目共 11 學分，規定於適當學期修讀。
4. 選修課程共開設 17 門課，合計 51 學分。
5. 申請校際、跨院系選修課程，至多 6 學分。
6. 特色：規劃專業領域之選修課程。

二、碩士班課程設計架構圖與職涯關聯學習圖



圖 1 碩士班職涯規劃

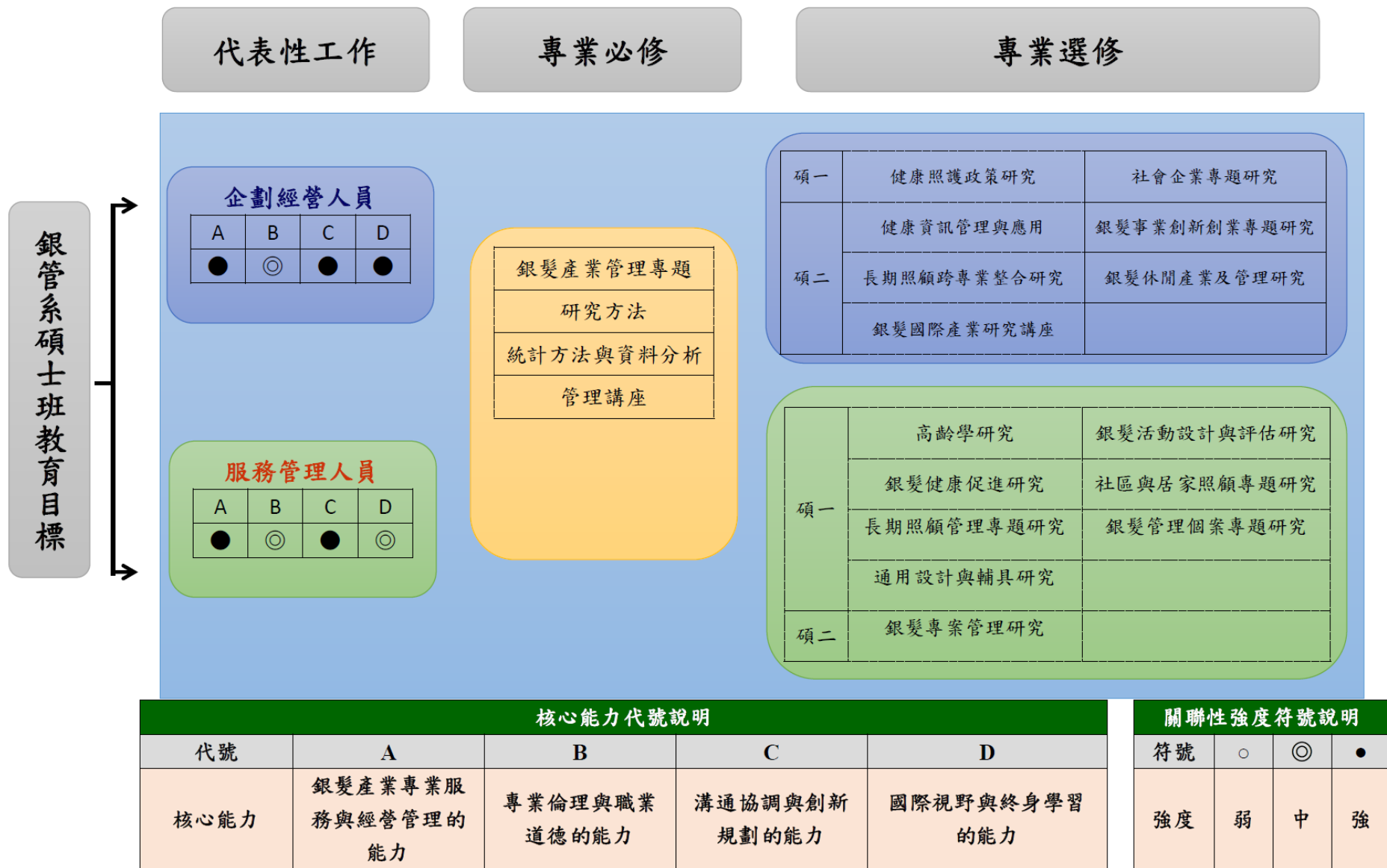


圖 2 本系研究所課程架構與職涯關聯學習地圖